

TEMPS FORTS & CHIFFRES CLÉS DE LA PLATEFORME GUYASAP Année 2017 - 2018

PRÉAMBULE

Née en 2017 après deux années de concertation entre institutionnels et structures de services à la personne, La Plateforme Guyasap est la plateforme des services à la personne et de la Silver économie en Guyane.

Son objectif général est de structurer et soutenir la filière sur le territoire.

Forte de ses 19 adhérents et de sa vingtaine de partenaires, La Plateforme Guyasap remplit au quotidien ses missions d'accompagnement, de conseil et d'intermédiation à destination des acteurs du secteur quels qu'ils soient.

Ce rapport synthétique imagé fait part des temps forts et des chiffres clés de La Plateforme depuis sa création :

- * Comment Guyasap fait la promotion du secteur ?
- * Qui a-t-elle accompagné et comment ?
- * Quelle est sa vision du secteur et quelles seraient les pistes d'amélioration ?

Ce volet de 4 pages est issu du bilan final d'exécution qui a fait l'objet d'un document propre adressé aux financeurs.

CRÉATION DE LA PLATEFORME GUYASAP

La mise en place de la plateforme permet aux différents acteurs concernés par les SAP, d'avoir un interlocuteur privilégié. Ainsi, la plateforme a su fédérer autour d'elle en jouant son rôle de coordination du secteur.



PROMOTION AUTOUR DU SECTEUR DES SERVICES À LA PERSONNE

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE



14

événements dans lesquels GUYASAP était présent, dont

3

délocalisés

C'est lors de ces événements que la Plateforme agit pour la promotion du secteur des services à la personne et ce, au-delà de la bande côtière. Cette animation territoriale favorise le recensement des besoins des différents acteurs du secteur (consommateurs, organismes du service à la personne, particuliers-employeurs, aidants, étudiants,...) et nourrit les réponses à apporter.



une dizaine d'outils créés : flyer, vidéo, stylos, kakémono,...



+ de 1 000 personnes touchées !

CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Hormis la promotion du secteur liée aux manifestations, La Plateforme Guyasap a également mis sur pied une campagne publicitaire sur l'année 2018 avec pour objectifs de :

- Promouvoir les SAP via le site internet de la Plateforme
- Donner envie de consommer des services de qualité
- Susciter l'intérêt du grand public

C'est ainsi qu'une campagne d'affichage 4x3m et la diffusion d'un spot publicitaire ont vu le jour.

Impact : + d'appels téléphonique, + de visites sur le site, + de visibilité auprès des partenaires et des organismes de SAP !



GUYASAP, C'EST AUSSI UN SITE WEB !

Lancé officiellement en mai 2018, le site www.guyasap.com est le site internet dédié au secteur des Services à la personne en Guyane. Vitrine web de La Plateforme Guyasap créée en 2017, ce site internet regroupe toutes les informations utiles du secteur dont peuvent avoir besoin les particuliers comme les professionnels.

A l'heure où la consommation d'internet et des réseaux sociaux est au plus haut, ce nouvel outil d'intermédiation répond aux enjeux de proximité territoriale, de rapidité d'accès à l'information et de flexibilité que demandent les internautes.

Utilisateurs

736

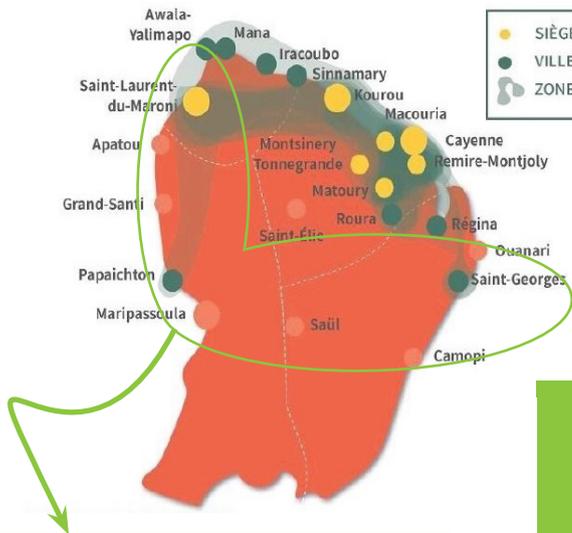
Pages vues

3 904



suivez-nous sur @guyasap

OBSERVATION DU MARCHÉ DES SERVICES À LA PERSONNE



62 structures de SAP déclarées sur le territoire

77% des structures ont moins de 10 salariés

Top 3 des prestations proposées

- 1 auprès des personnes dépendantes
- 2 espaces verts et petit bricolage
- 3 entretien de la maison

Explications possibles :

Démographie et emprise culturelle : la proportion des personnes âgées est plus faible sur ces territoires. Culturellement, les adultes s'occupent des aînés dans la sphère familiale. Le recours aux SAP n'est pas encore entré dans les habitudes, contrairement au recours aux soins médicaux.

Etendue du territoire : du fait de la distance entre certaines villes, les structures ne peuvent se permettre des coûts de trajets de + de 2h. Par ailleurs, en étant éloignées du littoral, certaines communes souffrent du manque de services publics à disposition pour ces concitoyens. L'accès au droit est alors compromis.

Zoom sur le déséquilibre de l'implantation géographique des structures

83 % de l'offre de services des entreprises sont concentrées sur le centre littoral. Pourquoi ?

APPUI AUX DIRIGEANTS

Dans le cadre de ses missions, Guyasap propose un appui aux dirigeants et encadrants des structures qui la sollicitent. Cet appui prend plusieurs formes :

19 ADHÉRENTS À GUYASAP
AU 31/12/2018

Appui en Ressources Humaines

Création d'une CVthèque et d'un espace «Offres d'emploi» sur le site internet de Guyasap

+ de 50 CV reçus !

Appui dans leur développement

Augmentation de leur visibilité notamment grâce à la rubrique «Trouvez un prestataire près de chez vous» du site web de Guyasap

Appui dans leur profession

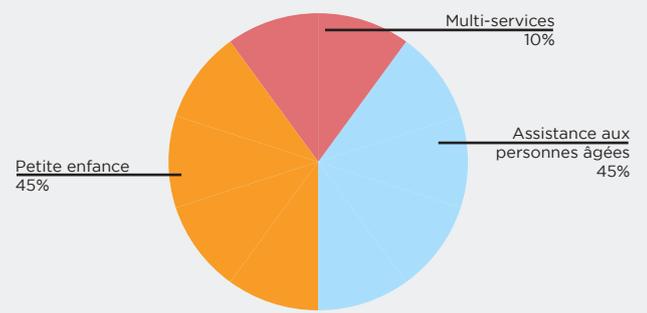
Mise en place de 4 Kfé Rencontres sur des thématiques liées à leur métier

32 structures y ont participé !

APPUI AUX PORTEURS DE PROJET

Guyasap accompagne les porteurs en leur offrant des conseils sur les spécificités du secteur, sur la réglementation en matière de publics fragiles et, le cas échéant, les oriente vers ses partenaires.

Catégorie des projets



La Plateforme comptabilise **42** visites de porteurs de projet.

dont **25**

et **17**

ET POUR ALLER + LOIN DANS LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR...

Observations GUYASAP depuis 2017

1

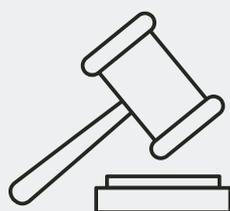
RENFORCER LA COMMUNICATION & LA FORMATION



- **Améliorer la communication de la branche** : proposer des outils de communication et des médias adaptés au territoire afin de sensibiliser tous les acteurs (consommateurs, demandeurs d'emplois, étudiants, organismes de formations, conseillers en création d'entreprises, travailleurs sociaux, ...).
- **Favoriser une communication de proximité dans la façon de promouvoir le secteur** : se faire rencontrer l'offre et la demande, les porteurs de projet et les pouvoirs publics, les citoyens et les aides publiques,...
- **Promouvoir les métiers de la branche auprès des jeunes et favoriser les passerelles pour les secondes parties de carrière** : diversifier la pyramide des âges dans un secteur méconnu par les jeunes diplômés et permettre aux salariés en poste de se professionnaliser en vue d'une évolution professionnelle.

2

FAIRE BOUGER LE CADRE LÉGAL



- **Clarifier les procédures et respecter les délais** : le cahier des charges lié à la demande d'autorisation ou à son renouvellement, et la procédure d'instruction n'est pas toujours limpide pour les porteurs de projet. Une réflexion sur une procédure invariable permettrait une meilleure lisibilité aux acteurs qui souhaiteraient s'insérer dans ce secteur.
- **Financer l'accompagnement des Structures d'Aide et d'Accompagnement à domicile (SAAD) dans l'application des textes réglementaires** : le renforcement des exigences en matière de qualité de services impactent financièrement les structures; un coût que peu d'entre elles pourront assumer.
- **Proposer d'autres formes de financement pour le recours aux services à domicile** : le fonctionnement actuel impliquant le versement direct des aides financières aux bénéficiaires impactent fortement la trésorerie des SAAD. La possibilité de financer ces aides sous une autre forme doit être étudiée pour redynamiser ce secteur.

3

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE & NUMÉRIQUE



- **Faciliter des modèles de création d'entreprise alternatifs** : proposer aux entrepreneurs fonctionnant de façon individuelle et informelle d'être sous un statut de coopérative, inviter les organismes à promouvoir le fonctionnement en mode « mandataire » permettant de réduire leurs charges de ressources humaines, ...
- **Créer des échelons intermédiaires dans l'organisation interne des structures** : afin de pallier à la problématique de couverture territoriale, la création de postes d'encadrement tels que « Responsable de secteur » pourrait être une réponse appropriée pour le développement géographique des structures.
- **Emprunter le virage du numérique dans l'offre de services** : «l'ubérisation des services à la personne» permettant l'immédiateté de la rencontre de l'offre et de la demande pourrait être une solution à la démocratisation des SAP.